



ที่ มท. ๐๒๐๕.๓/ว ๑๑๕๔๓

ถึง สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด  
เลขที่รับ ๕๖๒  
วันที่ 06 ธ.ค. 2566  
เวลา 11:29

สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี  
เลขรับที่ 5133  
วันที่ 06 ธ.ค. 2566  
เวลา

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหนังสือถึงสำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๓ เรื่อง รวมจำนวน ๕ เรื่อง ดังนี้ (๑) เรื่อง เครื่องรางของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง (๒) เรื่อง “สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน (๓) เรื่อง เกษียณอย่างสุขไม่ทุกข์เพราะเงิน (๔) เรื่อง ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาตมีความผิดทางกฎหมาย และ (๕) พระได้ใช้...คนถวายได้บุญ ให้แก่หน่วยงานได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงก์ได้ที่ <https://www.shorturl.asia/gPSvH> หรือสแกน QR Code ข่าวสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และขอความอนุเคราะห์กรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ <https://forms.gle/Frke456izspSKvbK7> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์ข่าวสารดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ให้กับบุคลากรในสังกัดและประชาชนรับทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งตอบแบบรายงานฯ ตามที่กำหนด



สำนักตรวจราชการและเรื่องราวจ้องทุกข์  
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรม  
โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓  
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๖๘๓๘

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
รับที่..... มทว ๒  
วันที่..... 17 พ.ย. 2566



กระทรวงมหาดไทย  
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 10 พ.ย. 2566  
เลขรับ 49060  
เคลง

สำนักตรวจราชการและเรื่องราร้องทุกข์  
เลขรับ 5669  
วันที่ 10 พ.ย. 2566

ที่ นร ๐๓๐๕/ว๒๐๗๐๖

ถึง หน่วยงานราชการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง เครื่องรางของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง เรื่อง “สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน อินโฟกราฟิกเรื่อง เกษียณอย่างสุขไม่ทุกข์เพราะเงิน อินโฟกราฟิก เรื่อง ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาตมีความผิดทางกฎหมาย และอินโฟกราฟิก เรื่อง พระได้ใช้...คนถวายได้บุญ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://www.shorturl.asia/gPSvH> หรือสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ข่าว สคบ.

แบบรายงานการเผยแพร่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทันท่วงที ใส่ใจผู้บริโภค”



## เครื่องราง ของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง



เครื่องราง ของขลัง พระเครื่อง ถือเป็นหนึ่งในสิ่งของที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนจำนวนมากไม่น้อยเช่นเดียวกับการขอพรหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจตามความเชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมเสริมโชค ความสำเร็จและเป็นพลังบวกในการดำเนินชีวิต ในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำมีส่วนให้คนจำนวนมากหันมาบูชาเครื่องรางของขลัง ตุ้มวง วัดตุ้มวง เพื่อหวังให้เกิดความสำเร็จ ทำให้เกิดช่องว่างให้มีฉ้อฉลให้ใช้เป็นกลในการหลอกลวง นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ยิ่งสร้างสับสนความหมายให้กับสังคมได้ง่ายขึ้น มีการโฆษณาหรือชักชวน โดยใช้ข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์ มีการอวดอ้างสรรพคุณเชิงอิทธิฤทธิ์ ปาฏิหาริย์ทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากหลงเชื่อและได้รับความเสียหาย

เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับผู้บริโภค สคบ. จึงออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการป้องกันหรือระงับยับยั้งไม่ให้



ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบหรืออาจเกิดอันตรายกับผู้บริโภค ที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการจากการโฆษณาขายเครื่องราง ของขลัง เพราะมีกลุ่มบุคคลใช้ความเชื่อทางด้านศาสนา มาแสวงหาผลประโยชน์ ได้ทำการโฆษณาสรรพคุณพระบูชาและวัตถุมงคล โดยอ้างแหล่งที่มาของวัสดุที่นำมาสร้างพระบูชาวัตถุมงคลและเทวรูปต่างๆ ตลอดถึงอ้างอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่างๆ โดยไม่คำนึงถึงหลักธรรมคำสอนที่แท้จริงของพระพุทธศาสนา ทำให้ประชาชนเกิดความหลงผิด การโฆษณาเหล่านี้ มักใช้ข้อความที่ยากต่อการพิสูจน์ อวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริง เช่น เสริมโชคลาภบารมีหรือทำให้หายจากการเจ็บปวด ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและได้รับความเสียหายหรืออันตราย และเสียเงินไปจำนวนมาก

ทั้งนี้ หากประกอบธุรกิจหรือผู้ใดทำการโฆษณาที่มีลักษณะอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์ จะมีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา ๔๗ หากผู้บริโภคพบการโฆษณาที่เอารัดเอาเปรียบหรือไม่เป็นธรรมสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์



สแกน QR Code

ดูประกาศฉบับเต็มได้ที่นี้



www.ocpb.go.th



## “สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน



อันตรายจากสารตะกั่วพบได้จากหลายสาเหตุ หนึ่งในสาเหตุที่ใกล้ตัวและไม่อาจมองข้ามได้ คือจาก “สีทาบ้าน” เพราะสารตะกั่วปะปนอยู่ในส่วนผสมของสี ซึ่งสารตะกั่วเป็นโลหะหนักที่อันตรายต่อสุขภาพ แม้ว่าจะไม่ส่งผลให้เห็นในทันทีที่ได้รับเข้าสู่ร่างกาย แต่จะสะสมในร่างกายของเราไปเรื่อยๆ เป็นเวลานาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายของเราในระยะยาว เช่น เกิดโรคโลหิตจาง มีผลต่อการทำงานของไต หรือ อาจจะเป็นต้นเหตุของโรคมะเร็ง นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อการพัฒนาของสติปัญญา ซึ่งถ้าสีที่มีส่วนผสมของสารตะกั่วถูกนำไปใช้ในกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็กหรือศูนย์เด็กเล็กต่างๆ จะส่งผลให้เด็กมีพัฒนาการช้าหรืออาจร้ายแรงถึงขั้นทำให้เด็กป่วยด้วยโรคปัญญาอ่อน นอกจากนี้ยังพบอาการของพิษตะกั่วในระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ เมื่อตะกั่วเกิดการสะสมในเนื้อเยื่อกระดูกและกล้ามเนื้อต่างๆ จะทำให้เกิดอาการปวดเมื่อยตามข้อและกระดูก มีอาการกระดูกผุและหักง่ายตามมา ส่วนอาการทางกล้ามเนื้อจะทำให้เมื่อยล้าและกล้ามเนื้ออ่อนแรง ตะกั่วในสีทาบ้านสามารถเข้าสู่ร่างกายได้ ๒ ทาง คือ ผ่านการหายใจและการรับประทานในผู้ใหญ่ ตะกั่วจะเข้าสู่ร่างกายได้จากการสูดดมฝุ่นสีที่ฟุ้งกระจายจากการหลุดร่อนตามอายุการใช้งาน หรือระหว่างการขูดสีผนังเก่าเพื่อทาสีใหม่ ขณะที่เด็กเล็กๆ จะได้รับสารตะกั่วจากการรับประทานมากกว่า เพราะเด็กในวัยนี้มีความอยากรู้อยากเห็นและมักจะใช้มือหยิบสิ่งของรอบตัวเข้าปาก ซึ่งอาจมีสารตะกั่วหรือสารพิษอื่นๆ ปะปนอยู่

สคบ. จึงออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้สีที่มีสารตะกั่วเป็นส่วนผสมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยกำหนดการแสดงฉลากและระบุรายละเอียดของสินค้าดังนี้

๑. ต้องแสดงปริมาณสารตะกั่วที่ผสมอยู่ในสี โดยระบุเป็นหน่วยเป็น ส่วนในล้านส่วน (พีพีเอ็ม)

๒. ปริมาณสารตะกั่วมากกว่า ๑๐๐ ส่วนในล้านส่วน (พีพีเอ็ม) ต้องมีการระบุคำเตือนว่า

“สารตะกั่วอาจเป็นอันตรายต่อสมองและเม็ดเลือดแดง ห้ามใช้ทาบ้านหรืออาคาร”

๓. ต้องใช้ตัวอักษรหนาสีแดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 5 มิลลิเมตร บนพื้นสีขาว แสดงไว้ในตำแหน่งที่ให้เห็นชัดเจน



จะเห็นได้ว่าฉลากสินค้ามีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ

หากพบเห็นสินค้าที่ไม่มีฉลากหรือทำฉลากไม่ถูกต้อง ผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าจะมีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ สามารถแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๖๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect



สแกน QR Code

ดูประกาศฉบับเต็มได้



www.ocpb.go.th

สำนักควบคุมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค



# เกษียณอย่างสุข ไม่ทุกข์เพราะเงิน

“เงินก้อนสุดท้าย คิดให้ดี ก่อนโอนให้ใคร”

คุณเป็นผู้โชคดี  
คลิกเลย!!

ลงทุนกับเราได้  
ผลตอบแทนสูงมาก!!

ไม่คลิก

ไม่เชื่อ

ไม่โอน



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



สคบ.  
1166



[www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)



# ต่อเติมบ้านเช่าไปบออบุญขาด มีความผิดทางกฎหมาย

นี่เช่าแล้ว  
นี่จะปวด!!!

## คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 2815/2524

การที่จำเลยเช่าบ้านของโจทก์แล้วไปต่อเติมบ้านของโจทก์โดยพลการ โดยถือว่าเป็นบ้านของตนเองนั้น เป็นการปฏิบัติผิดหน้าที่ของผู้เช่าตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 558 โจทก์มีสิทธิเรียกร้องให้จำเลยผู้เช่าทำให้บ้านของโจทก์กลับคืนคงสภาพเดิม โดยจำเลยจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดจากการดัดแปลงต่อเติมนั้นด้วย



[www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)



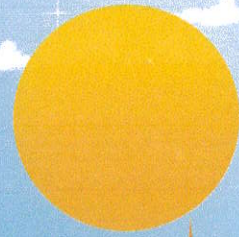
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
Office of the Consumer Protection Board



ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๒๓ (พ.ศ. ๒๕๕๖) เรื่อง ให้อุตสาหกรรมและชุดไทยธรรมเป็นสินค้าควบคุมฉลาก

# พระได้ใช้...คนถวายได้บุญ

การถวายของที่ปราศจากสิ่งมีชีวิตได้บุญที่ปราศไฉ



ฉลาก "ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม" ต้องระบุรายการสินค้า ปริมาณ ปริมาตร จำนวนและราคาสินค้า ชื่อสถานที่ตั้งของผู้ผลิต-จำหน่าย วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือวันเดือนปีที่ควรใช้ก่อน วันที่บรรจุ ขอบเน่า คำเตือน (ผลิตภัณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตราย) ราคารวมค่าบรรจุ

## ข้อควรระวัง

การจัดทำชุดสังฆทานหรือชุดไทยธรรม ควรแยกประเภทผลิตภัณฑ์ที่อาหารและยา ไม่ควรใส่รวมกันกับผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นแรง หรือ อาจเป็นอันตราย เช่น สบู่ แชมพู ผงซักฟอก ยากลิ่นยุง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจัดแมลง ฯลฯ เพราะอาจถ่ายเทหรือดูดซึมเข้าไปในผลิตภัณฑ์ที่อาหาร ผลิตภัณฑ์ยา ทำให้เป็นอันตรายต่อภิกษุสงฆ์ได้

หากจำหน่าย "ชุดสังฆทานหรือชุดไทยธรรม" โดยไม่มีฉลากหรือจัดทำฉลากไม่ถูกต้อง มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ผลิต ผู้สั่ง หรือผู้นำเข้า มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



[www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค